

Базовый Курс

МАРКЕТИНГ

ГЛАВА 5

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Маркетинговая информация

совокупность цифр, фактов, сведений, оценок и других данных, которые необходимы для анализа и прогнозирования рыночной деятельности



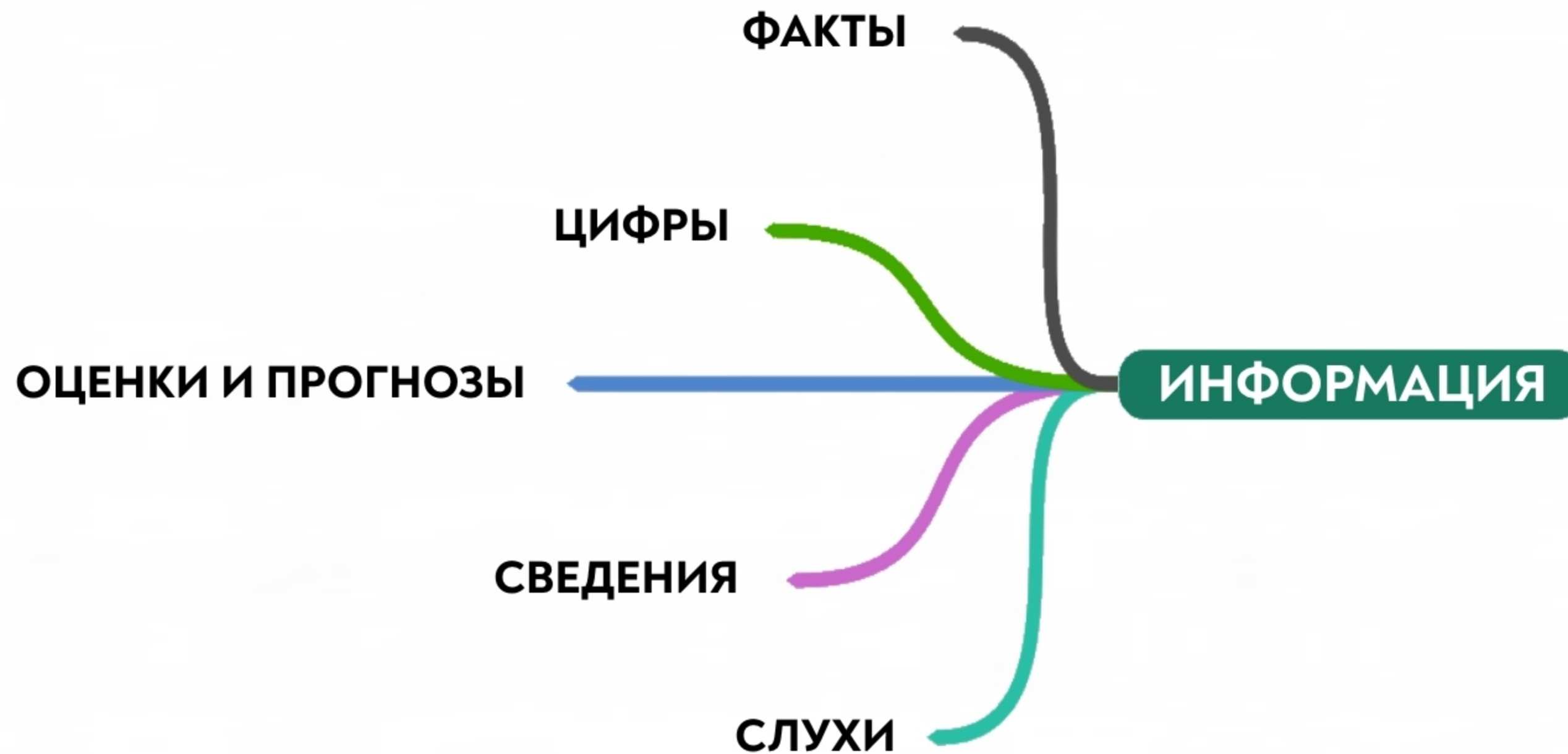
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
РЕСУРСЫ



ИНФОРМАЦИОННАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

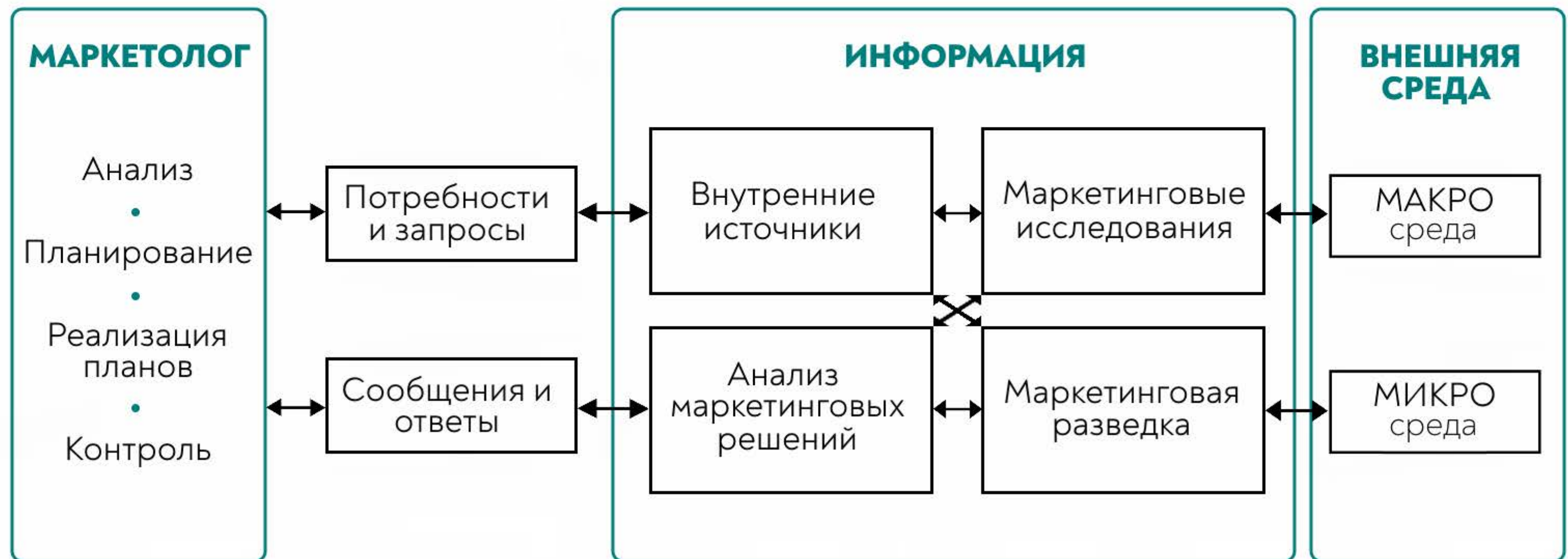
МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Виды маркетинговой информации



МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Маркетинговая информационная система



МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Маркетинговая информационная система



ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

ДАННЫЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Необработанный и не связанный материал

ХАРАКТЕРИСТИКА

Отдельная единица, которая содержит сырье

ЗАВИСИМОСТЬ

Зависимость от информации отсутствует

СМЫСЛ

Расплывчатый

ИНФОРМАЦИЯ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Систематизированные, логически выстроенные данные

ХАРАКТЕРИСТИКА

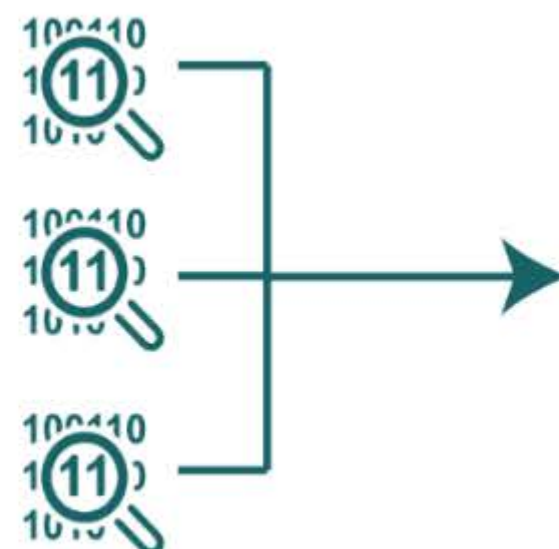
Группа данных, представленные как обработанный продукт

ЗАВИСИМОСТЬ

Зависимость от данных присутствует

СМЫСЛ

Конкретный



ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Информационная иерархия DIKW

Управление знаниями и интеллектуальным капиталом



1989 Russell Ackoff
Рассел Акофф



Dr. Russell L. Ackoff
1919 - 2009

- исследование операций
- администрирование и управление
- менеджмент и принятие решений
- теория систем

ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных

1

ИСТОЧНИК

Первичные / Вторичные

2

КАТЕГОРИИ

Количественные / Качественные

3

ТИПЫ ШКАЛ

Номинальные / Порядковые / Интервальные

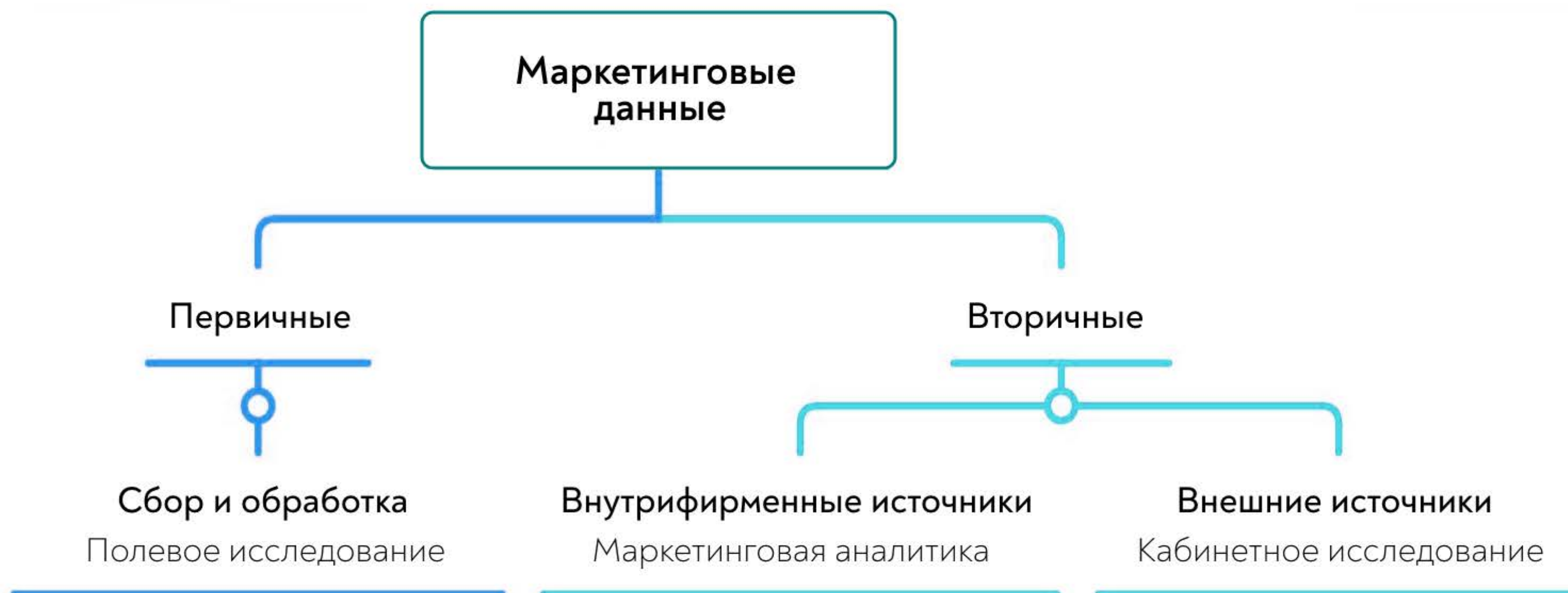
ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных

1

ИСТОЧНИК

Первичные / Вторичные



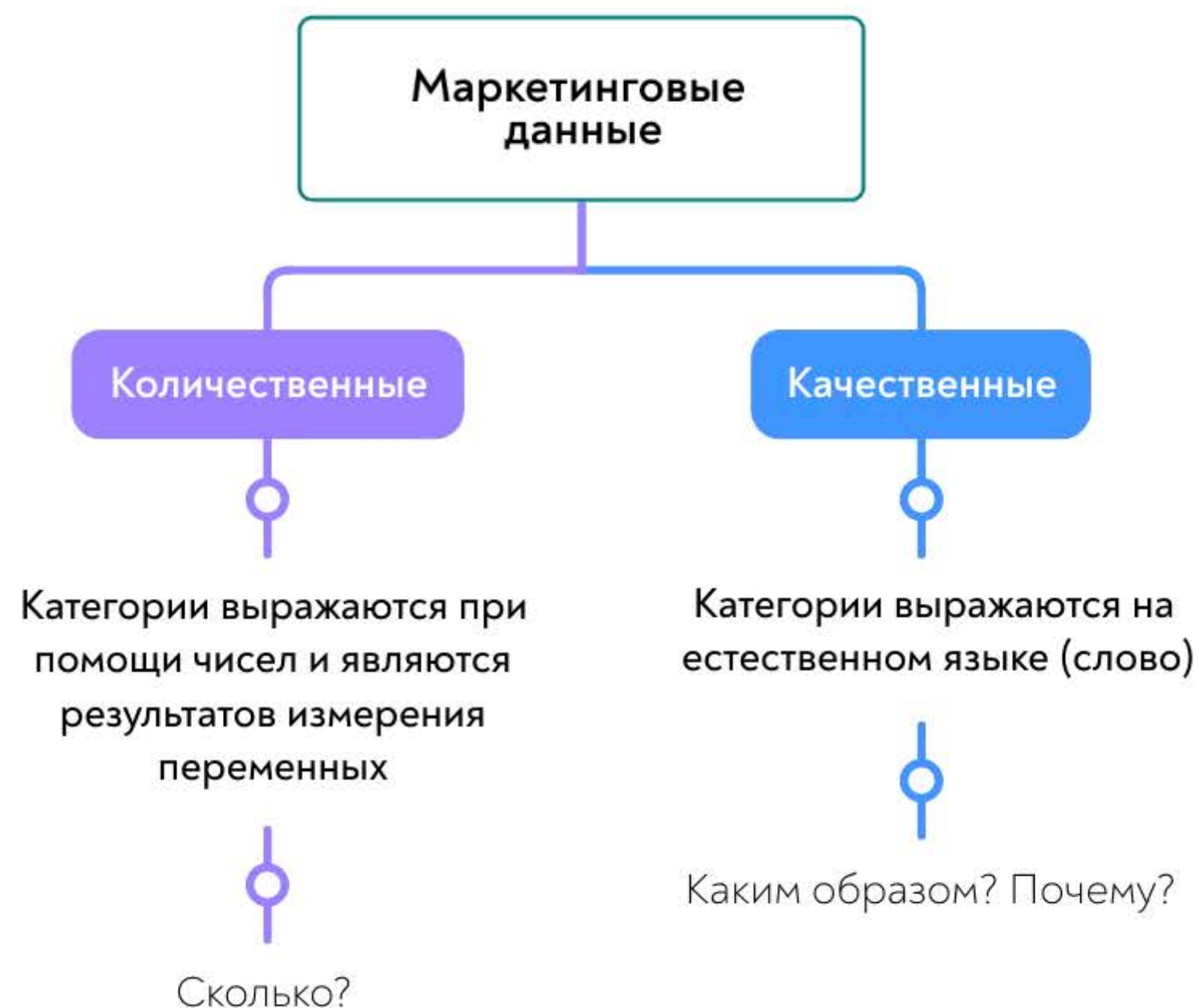
ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных

2

КАТЕГОРИИ

Количественные / Качественные



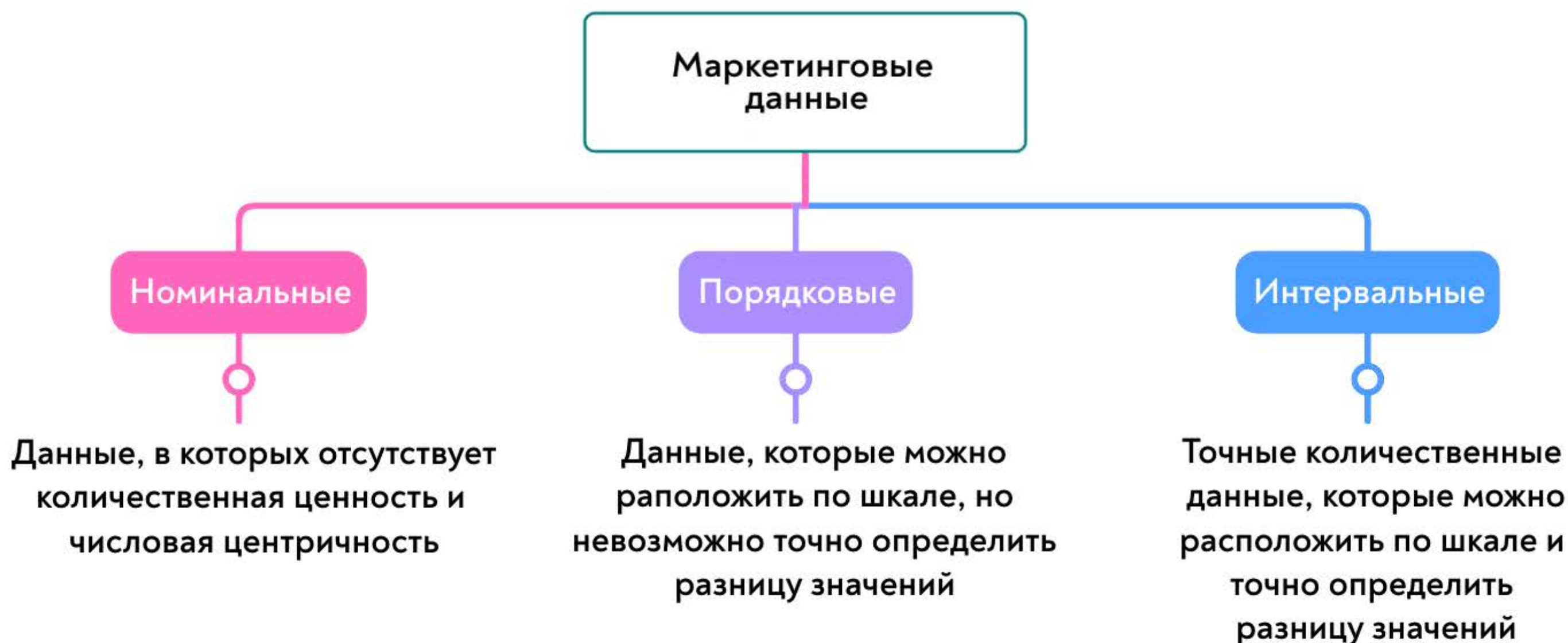
ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных



ТИПЫ ШКАЛ

Номинальные / Порядковые / Интервальные



ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГЕ

Типы маркетинговых данных



ТИПЫ ШКАЛ

Номинальные / Порядковые / Интервальные

Какой тип данных рассчитывает получить исследователь в ответ на данные вопросы?

1

Откуда Вы узнали о нашем продукте впервые?

- ☐ В Интернете ☐ По ТВ ☐ По радио ☐ В газете ☒ От знакомых и друзей

2

Как бы Вы оценили работу нашей службы поддержки?

- ☐ Очень плохо ☐ Плохо ☒ Удовлетворительно ☐ Хорошо ☐ Очень хорошо

3

По сравнению с другими продуктами этого вида, качество нашего:

- ☐ Намного хуже ☐ Хуже ☐ Такое же ☒ Лучше ☐ Намного лучше

4

Вы бы рекомендовали данного мастера своим знакомым?

- ☒ Да ☐ Нет